

Tipps rund ums Impressum im Internet

Die meisten Unternehmen sind heute im Internet mit einer Webseite vertreten, auf der sie sich vorstellen. Dabei haben sie die Pflicht, ein Impressum anzugeben und das möglichst gut sichtbar zu platzieren. „Leicht erkennbar – unmittelbar erreichbar – ständig verfügbar!“ lautet das Credo des Juristen und Autors Dirk Minuth, wenn er über Impressum im Internet schreibt. Seine Ratgeber-Broschüre erklärt alles Wesentliche rund um das Thema und gibt auch Tipps, wie das Impressum gestaltet werden kann. Ein Kapitel widmet sich den Folgen, die drohen, wenn beim Impressum etwas verkehrt gemacht wird. Der Titel ist als ständig aktualisiertes E-Book und als Print-Ausgabe über www.impressum-check.eu erhältlich. ew

Dirk Minuth | Das Impressum im Internet
Eigenverlag | 60 Seiten | 10 Euro

